

REFERAT Byrådet 2022-2025 d. 17-09-2025

Mødedato Onsdag d. 17. september 2025 kl. 19:00

Mødested Byrådssalen, Brønderslev Rådhus

Mødedeltagere Mikael Klitgaard (V), Dennis Kvesel (V), Lasse Risgaard (V), Mathias Christensen (V), Niels Vestergaard Salling (V), Jens Andersen (V), Klaus Riis Klæstrup (V), Margit Chemnitz (V), Johnni Olesen (V), Line Vanggaard Pedersen (V), Hans Christian Holst (V), Martin Bech (I), Carsten Ullmann Andersen (Æ), Christina Eilers (Ø), Janni Høybye (C), Peter Stecher (C), Steen Søgaard Petersen (J), Lars E. Sørensen (D), Henning Jørgensen (F), Christen Bager (A), Peter H. S. Kristensen (A), Ole Jespersgaard (A), Johannes Trudslev (A), Arne M. Jensen (A), Hildo Rasmussen (A), Eskild Andersen (A), Bettina Bøcker Kjeldsen (A)

Innholdsfortegnelse

Temaudvalgets arbejde med kommunikationsstrategi.....	3
-------------------------------------------------------	---

Punkt 1: Temaudvalgets arbejde med kommunikationsstrategi

00.13.04-P22-1-25

Resumé

Sagsforløb: TEMA/BY

I forbindelse med beslutningen i Byrådet den 25. januar 2023 om at Temaudvalget skulle arbejde med Planstrategi, boligpolitik og naturpolitik ønskede Temaudvalget samtidigt, at kommunikation tages ind som en del af Temaudvalgets arbejde.

Med baggrund heri fremsender temaudvalget et forslag til, hvordan Temaudvalget kan arbejde med kommunikationsopgaven frem til udgangen af valgperioden.

Sagsfremstilling

Baggrund

Temaudvalget ønsker, at kommunikation tages ind som en del af Temaudvalgets arbejde.

Det er vigtigt at understrege, at arbejdet ikke starter på bar bund. I 2018 vedtog økonomiudvalget således en kommunikationsstrategi som havde overskriften "Til at tale med" og på Økonomiudvalgs mødet den 23. marts 2022 besluttede økonomiudvalget at videreføre strategien.

Kommunikationsstrategien bygger på 4 søjler:

- Intern kommunikation
- Ekstern kommunikation
- PR-kommunikation
- Krisekommunikation

Siden Økonomiudvalgets beslutning om at videreføre strategien har der bl.a. været fokuseret på bedre borgerkommunikation. I den forbindelse har der været gennemført følgende undersøgelser:

- Undersøgelse af kommunens telefonbetjening
- Kvalitativ undersøgelse af borgernes tilfredshed med Visitationens kommunikation
- Undersøgelse af jobcenter

Kommunikationsstrategien og undersøgelserne er vedlagt som bilag.

Rammer for Temaudvalgets arbejde med kommunikation

Direktionen har drøftet, hvilke rammer der kunne være for Temaudvalgets arbejde med kommunikation og har følgende bemærkninger:

- Det er vigtigt, at arbejdet er afsluttet med udgangen af valgperioden, det vil sige senest december 2025.
- Det vil være meget vanskeligt for administrationen at lave en proces, hvor borgere og interessenter bliver inddraget og involveret midt i en kommunal valgkamp.
- Der er begrænsede administrative og ledelsesmæssige ressourcer til løse opgaven, da den falder sammen med kommunens budgetarbejde og kommunalvalget i november.

Forslag til det videre arbejde med kommunikationsstrategien:

Temaudvalget forslår på den baggrund at Temaudvalget arbejder med kommunikationsopgaven på følgende måde:

Temaudvalget skal ikke udarbejde en ny kommunikationsstrategi, men i stedet tages der udgangspunkt i de fire søjler i den nuværende kommunikationsstrategi, som der skal arbejdes videre med. Det vil sige der skal arbejdes videre følgende 4 områder:

- Intern kommunikation
- Ekstern kommunikation

- PR-kommunikation
- Krisekommunikation

Udgangspunktet bliver at få beskrevet, hvad der er status indenfor de 4 områder. Det vil sige, hvordan har der konkret været arbejdet med indenfor de 4 søjler og hvordan har Brønderslev Kommune implementeret strategien.

På baggrund heraf vil Temaudvalget give anbefalinger til den fremadrettede indsats inden for hvert af de 4 områder, samt hvordan indsatserne bør prioriteres.

Temaudvalgets opgave bliver således at give en ”stafet” videre til næste Byrådsperiode med anbefalinger af, hvad der kan arbejdes videre med. Stafetten med tilhørende anbefalinger skal behandles på Byrådets møde i december 2025.

Af hensyn til, at vi er midt i en kommunal valgkamp, vil der ikke blive lavet en proces, hvor borgere og interessenter bliver inddraget og involveret. Det vil sige, at arbejdet primært vil tage udgangspunkt i en administrativ proces.

Indstilling

Temaudvalget indstiller, at Byrådet godkender, at Temaudvalget frem til udgangen af byrådsperioden kan arbejde med kommunikationsopgaven ud det beskrevne forslag.

Beslutning fra Temaudvalget, den 8. september 2025, punkt 3:

Indstilling godkendt.

Beslutning

Tillægsdagsordenen behandles ikke.

Bilag

Kommunikationsstrategi for Brønderslev Kommune

Undersøgelse af kommunens telefonbetjening

Undersøgelse af visitationens kommunikation med borgerne

Borgerundersøgelse af beskæftigelsesområdet